



## Pasión y desvelo

Por R. P. Labrada\*

Treinta años es la edad biológica donde comienza a alcanzarse cierta madurez, pero sin perder la jovialidad y la capacidad de asombro. Nos sucede hoy con la Muestra audiovisual El Almacén de la Imagen.

Junto al Almacén hemos aprendido algo, sobre todo, viendo obras buenas y otras no tanto, escuchando las palabras sabias de iluminados y otras que solo quedan en las anécdotas.

Hemos participado de la crítica y también de la aprobación, hemos tenido héroes, pero también villanos, sin embargo, nunca ha faltado la pasión y el amor por el audiovisual. Eso nos reconforta y nos dice que tantos desvelos no han sido en vano.

\*Presidente del Comité Organizador.

Historias y consejos  
del fundador Jorge  
Campanería

pág. 2

Lo que también se ve:  
entrevista al diseñador  
David González Pérez

pág. 3

# Tener memoria

Por Jorge Campanería\*



Jorge Campanería es director de cine y televisión.

el evento de la capital porque era por selección, pudiera participar en el de Camagüey.

\*\*\*

En esos momentos, más que hacer selección, había que hacer la convocatoria, que la gente viniera. Ahora hay un jurado de admisión que hace curaduría. La urgencia entonces era confrontar, formarnos. Te das cuenta que participas de un proceso cultural que obliga por mandato

a ir abriendo caminos. El Almacén abrió caminos, ayudó a la gente a visualizar si podía o no podía. Surgieron poéticas personales, puntos de vista interesantes. De hecho, aquella muestra desapareció y muchos años después se vuelve a crear otra de realizadores en la capital, pero hay un espacio donde solamente quedó El Almacén de la Imagen.

\*\*\*

Lo primero que aconsejo al Almacén es que tenga memoria. El evento no surge de manera espontánea, sino gracias a Jorge Luis Sánchez, que me compartió la idea de hacer la muestra itinerante. Que dé cabida en su seno a los jóvenes que tengan como divisa lo auténtico. Está en un país único con una historia, con antepasados, con glorias de otro momento, y sobre todo con futuro.

**\*Fundador de El Almacén de la Imagen. Transcribimos parte de su entrevista para el programa televisivo Luces del Almacén, filmado en el antiguo Cine Camagüey.**

La idea nace bajo las condiciones de la inquietud y la avidez por participar del mundo del audiovisual cubano. Pude ir a una muestra en La Habana como creador con un videoarte. Gracias a que ese mismo evento propició una muestra itinerante por el país, creamos la retrospectiva El Almacén de la Imagen. Tomé prestado el título de un libro que Luciano Castillo me había regalado, que se llamaba *El almacén de la luz*, sobre fotografías italianos.

No se iba a guardar ningún material, en todo caso, si había un almacén, era el que estaba en tu cerebro, en tus ideas, pero era un buen pretexto para que la gente viniera a Camagüey. Algunos traían sus materiales en Beta (un formato de video analógico), otros que trabajaban en los telecentros, teníamos U-matic (otro tipo de casete). Se exhibían los materiales en el cine Guerrero. Podíamos traer gente como Fernando Pérez, el presidente del primer jurado, y conversar de su propia experiencia. En ese sentido el Almacén ayudó a que un sector que quizá no había tenido mucha cabida en



El programa televisivo Luces del Almacén consta de cuatro capítulos. Se estrena en la Televisión Cubana a través del Noticiero Cultural, en las emisiones correspondientes del 27 al 30 de octubre.



# Identidad visual del Almacén

Por Adrián Loucraft\*

David González Pérez se confiesa seguidor de El Almacén de la Imagen. “Y de otros proyectos y eventos organizados por la AHS”, agrega rápidamente. Dos veces, el diseñador de 39 años de edad, ha tenido la oportunidad de trabajar junto al equipo organizador de esta muestra audiovisual internacional.

“Primero hice el identificador del evento. Fue en 2008 bajo los cánones de contemporaneidad, juventud, dinamismo... para el tema del audiovisual y el mundo cinematográfico; así como los códigos de la gráfica cubana y la cartelística *underground*, pero usando técnicas digitales”, recuerda.

“Con el tiempo se convertiría en una sorpresa para mí: doce años después el identificador tiene actualidad y los jóvenes se reconocen en él”, admite. “Generalmente, no solo evolucionan las marcas y sus perfiles de comunicación, sino también las personas, es decir, los públicos. Por eso, es genial que todavía funcione”, dice.

David González retomó su creación original y la amplió con el conjunto armónico que por estos días se percibe en redes sociales, canales televisivos y otros espacios informativos y de entretenimiento, para promover la muestra.

“Los organizadores deseaban un cambio de imagen, a propósito del aniversario 30 del Almacén, y bajo los criterios de la dinámica de las nuevas tecnologías y la comunicación visual contemporánea. Una vez más terminé colaborando con el Almacén, diseñando los carteles y la identidad de esta edición”, explica.

“Busqué un punto medio entre la ilustración y todo el quehacer digital contemporáneo. Quise enfocarme en la ilustración, sobre todo de los carteles de cine de Eduardo Muñoz Bachs y Alfredo Rostgaard de los años ‘60 y ‘70”, relata.

“El objetivo es rendir homenaje no solo a aquellos artistas, sino también a los contemporáneos, y



entre ellos a los camagüeyanos. Camagüey es cuna de artistas de primer nivel”, enfatizó.

También para David, graduado de Diseño Informacional por el Instituto Superior de Diseño (ISDi), las redes sociales digitales son un espacio idóneo para la promoción de su obra. En Instagram, por ejemplo, se le puede seguir por el perfil david.gonzalezperez.393.

“El diseño y la comunicación audiovisual, como parte de las artes visuales, podrían considerarse un mismo ente —ambos somos artistas y comunicadores—, pero con objetivos diferentes”, reflexiona.

Y acota: “por ejemplo, la formación del diseñador gráfico comprende las artes visuales en su magnitud. Lo que cambia es que nosotros, los diseñadores, como comunicadores visuales somos un puente entre una entidad o una persona que quiere comunicar algo y un público”.

“Por eso, el diseñador apaga su subjetividad, mientras que en el caso de otros artistas lo que comunican es su yo interior. Sin embargo, usamos las mismas técnicas de representación así como las tecnologías”, concluye su breve reflexión motivada por las inquisiciones del entrevistador.

Indudablemente, la muestra audiovisual internacional El Almacén de la Imagen ya está aquí, con una imagen enriquecida, otra vez, por el creativo camagüeyano David González Pérez.

**\*Periodista y comunicador de la Filial de la AHS en Camagüey.**

ANIVERSARIO

# La hora del abrazo

Compartimos mensajes recibidos por *WhatsApp* y otras vías. Agradecemos el afecto de tantas personas que han acompañado al Almacén a lo largo de su historia, y deseamos compartir juntos muchas veces más en Camagüey.

**Ernesto Piña, realizador de animación:** “Yo crecí con ese evento. Gracias al Almacén soy lo que soy como realizador en este mundo del audiovisual. Tengo gratos recuerdos, excelentes momentos de fiestas, de discusión, de debate, de presentación de proyectos. Quiero desearles un feliz aniversario 30. Este servidor manda un abrazo animado en 2D en 3D en stop motion... Cuenten conmigo”.



**Arturo Infante, guionista y director de cine:** “Sostener un festival durante tanto tiempo habla mucho de la entrega, de la tenacidad y de la pasión de su equipo realizador, pero también de una conexión muy profunda con el público, sobre todo con las generaciones más jóvenes”.



**Frank Padrón, crítico de arte:** “Con El Almacén de la Imagen me ata una relación no solamente profesional sino afectiva. Este ha sido un evento modelo para la confirmación, el lanzamiento, el desarrollo incluso de jóvenes talentos del audiovisual de Cuba;

también en el sentido de intercambiar experiencias en los aspectos de la crítica, de la realización, incluso de la literatura. Le deseo larga vida y mucha mayor salud”.



**Lizneydi Martí, directora de televisión:** “Fue uno de los primeros eventos nacionales fomentados desde la AHS. Si en su momento surgió al calor de aquellos jóvenes que se reunían en un parque pensando en cómo dejar el futuro marcado de una ciudad, el testimonio de grandes personajes, incluso incógnitos, ahora trasciende mucho más que en una provincia. Sigue nutriendo los buenos momentos que se viven y se rescatan del cine cubano”.

**Wilfredo Pérez, fotógrafo y director de televisión:**

“El Almacén para mí es un grato recuerdo porque mis primeros premios como realizador fueron precisamente de la muestra. Aunque por la edad no puedo participar sí me considero parte del evento. He sido jurado en casi todas las ediciones. Como profesor de la Universidad de las Artes en la especialidad de fotografía tengo la satisfacción de que muchos de mis alumnos participan y obtienen premios, menciones, reconocimientos”.



**María Antonieta Ríoseco, directora de la filial de la Universidad de las Artes en Camagüey:**

“El Almacén de la Imagen es creación, luz, motor. Desde nuestra ciudad promueve la competencia entre los jóvenes realizadores, pertenezcan a nuestro centro docente, a la AHS o sean independientes. Me ha permitido familiarizarme con sus obras y de esa manera han surgido retos para nosotros. El Almacén nos nutre y nos obliga a la constante preparación”.



**Yamilka Álvarez, directora de televisión:** “El Almacén para mí es como una película donde se concretan los sueños de creadores y personas que aprecian el audiovisual. Es la posibilidad de recibir o de intercambiar con personas que están relacionadas con el mundo del audiovisual, no solo en la creación, sino también en la crítica del audiovisual en su sentido más amplio”.